**Дәріс 14**

**Медиа эффектілер**

Медиа эффектілерді зерттеудің төрт кезеңі:

- бұқаралық ақпарат құралдарының шексіз әсері;

-бұқаралық ақпарат құралдарының әсерін эмпирикалық зерттеу және бұқаралық ақпарат құралдарының шектеулі әсері;

- бұқаралық ақпарат құралдарының әсері туралы шешілмеген мәселе.

- "Тыныштық спиралы"ұғымы.

Байланыс күшінің түрлері. Эффекттердің деңгейлері мен түрлері. Ынталандыру-реакция моделі. Көзі-ресивер қарым-қатынасы.

**ӨЗІН-ӨЗІ ТЕКСЕРУГЕ АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР:**

1. Медиа эффектілерді зерттеу.

2. Эффекттердің деңгейлері мен түрлері

МакКуэйл Д. Теория массовой коммуникации Маккуэйла. – Лондон : Сейдж, 2010.